

Programme de formation Community Manager

M.K

KONIG FORMATION

 **PRÉ-REQUIS**

Pour pouvoir suivre cette formation, il faut disposer d'un appareil permettant l'accès à internet comme une tablette, un ordinateur ou un smartphone.

Il faut également savoir parler le français. Aucun pré-requis de niveau n'est nécessaire.

 **PUBLIC VISÉ**

Toute personne qui souhaite acquérir des compétences dans le domaine du Community management.

 **MODALITÉS DE SUIVI ET****D'ÉVALUATION**

Notre programme de formation intègre un système d'évaluation qui se déploie tout au long du processus, comprenant des évaluations initiales et finales ainsi que des sessions collectives dédiées à la mise en situation et au perfectionnement. Ces évaluations sont méticuleusement conçues pour servir de points de référence essentiels dans le suivi des acquis et pour ajuster, si besoin, le contenu pédagogique. À la fin du parcours, une évaluation conclusive est prévue pour valider les acquis de la formation.

- Test de positionnement
- certificat de réalisation
- Logs de connexion
- feuille d'émargement
- test d'évaluation des acquis

 **DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION**

- En présentiel : 10 heures
- E-learning : 40 heure
- **Durée totale : 50 heures**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir délimiter l'écosystème et les enjeux des médias sociaux.
- Savoir élaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux.
- Savoir appliquer les techniques de création et animer une communauté.
- Savoir déterminer les modalités de surveillance de l'e-réputation de sa marque ou de ses produits.
- Savoir définir les indicateurs-clés de performance pour mesurer ses résultats.

MOYENS PEDAGOGIQUES :

- Un support de cours E-learning et powerpoint
- des quizz
- des cas pratiques

 **ÉQUIPEMENTS OU MATÉRIELS NÉCESSAIRES**

- ordinateur ou smartphone

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible en personne en situation de handicap. Pour tout autre information à ce sujet vous pouvez contacter le référent handicap : 06 16 53 14 26

**DELAIS D ACCES A LA FORMATION
14 JOURS****PRIX : 2 000€*****100% satisfaction - 0 % abandon***

MODALITÉS D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE & TECHNIQUE

| | Référent pédagogique | Référent technique | Référent handicap |
|-----------------|--|--|--|
| Nom | Romito | Romito | Cohen |
| Prénom | Alexis | Fabio | Ilan |
| Fonction | Responsable pédagogique | Responsable technique | Référent handicap |
| Tel | 618700747 | 619785201 | 616531426 |
| Mail | alexis.romito@gmail.com | romito.fabio99@gmail.com | ilan_cohen@hotmail.fr |

ASSISTANCE

- **Nature des échanges :**

De 10h à 17h du lundi au vendredi et le samedi de 10h à 16h.

Une ligne téléphonique et deux boîtes mails dédiées sont disponibles pour pouvoir fournir des informations, documentations complémentaires pour les apprenants qui rencontrent des problèmes.

- **Délai de réponse :** Délai d'environ 1h sur cette plage horaire.

MOYENS TECHNIQUES

Nous mettons à disposition une équipe technique et pédagogique dédiées qui seront là pour aider et guider l'apprenant à chaque étape de son parcours. L'objectif est de lui fournir l'assistance nécessaire pour qu'il puisse progresser de manière optimale. Un chat interactif, des visioconférences, des mails de suivi ainsi qu'un numéro d'assistance sont mis en place pour les accompagner tout au long de leur formation, afin qu'ils puissent acquérir toutes les connaissances et le savoir nécessaire pour l'obtention de la certification. Tous les suivis suivent le même processus, mais seront adaptés aux besoins de l'apprenant.

- **E-learning (cours asynchrone) avec l'outil 360 learning**

Durant le premier rendez-vous téléphonique, les apprenants reçoivent un e-mail de bienvenue avec des instructions pour accéder à la plateforme d'apprentissage en ligne : « 360 learning », et complètent un module d'introduction qui couvre les bases de l'utilisation de la plateforme. Ils ont accès à des lectures, des vidéos et des quiz pour évaluer leur compréhension. Les apprenants sont invités à poser des questions et à discuter de leurs attentes pour la formation à travers le chat ou l'adresse mail dédiée. Ils peuvent à leur rythme et aux horaires de leurs choix suivre la formation en Elearning.

LES COMPETENCES ACQUISES DURANT LA FORMATION :

La formation **Community Manager** vous permettra de :

- **D'acquérir les compétences** dans la gestion de la notoriété de l'entreprise
- **D'acquérir les compétences** dans l'acquisition de nouveaux prospects
- **D'acquérir les compétences** dans la fidélisation des clients déjà présents
- **D'acquérir les compétences** dans la création de publication
- **D'acquérir les compétences** sur les options principales des différents médias sociaux

APTITUDES OPERATIONNELLES ET EVALUABLES :

- **D'être capable** de délimiter l'écosystème et les enjeux des médias sociaux.
- **D'être capable** d'élaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux.
- **D'être capable** d'appliquer les techniques de création et animer une communauté.
- **D'être capable** de déterminer les modalités de surveillance de l'e-réputation de sa marque ou de ses produits.
- **D'être capable** de définir les indicateurs-clés de performance pour mesurer ses résultats.

A l'issue de la formation, les participants seront à même de **définir et mettre en place une stratégie de Community Management** pertinente en accord avec la stratégie de communication globale de leur entreprise.

MODALITE D'ACCES A LA FORMATION :

Les dates de formations sont choisies au moment de la contractualisation.
Accessible aux personnes en situation de handicap depuis le domicile pour tout autre handicap, rapprochez-vous de nos équipes afin de vous proposer une solution adaptée
Délai de rétractation de 14 jours, avant lesquels la formation ne peut démarrer.

En entretien téléphonique et/ou visioconférence, aide à la connexion de l'outil d'E-learning 360 Learning et Teams 14 jours après l'inscription.

PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : Principes Marketing et web-marketing

Principes du marketing
Leviers de marketing digital
Brand content et marketing de contenus
Analyse d'écosystème, audit et veille
Analyser un écosystème web, audit e-reputation et concurrence en ligne
Veille e-reputation
Veille créative
Outils de diagnostics et d'audit

Module 2 : Concevoir une stratégie social media

Définir une stratégie social media
Définir une charte éditoriale et un planning de publication
Analyser des stratégies gagnantes
Gestion de crise et modération
Enjeux juridiques du social media (contrat, RGPD...)
Création d'un axe de communication
Définir et budgétiser un plan d'action opérationnel

Module 3 : Utilisation des réseaux sociaux

Utiliser de manière professionnelle de Facebook
Utiliser de manière professionnelle Instagram
Utiliser de manière professionnelle Twitter
Utiliser de manière professionnelle LinkedIn
Utiliser de manière professionnelle TikTok
Utiliser de manière professionnelle Snapchat
Utiliser de manière professionnelle Pinterest
Utiliser de manière professionnelle Twitch
Utiliser de manière professionnelle Youtube

Module 4 : Stratégies d'animation

Outils de création de contenus
Outils de gestion des réseaux sociaux (Méta...)
Direction artistique et inspiration
Créativité
Outils de publication de contenus et d'automatisation
Évènement IRL (In real Life)
Évènement en ligne : (jeux concours, live...)
Marketing d'influence

Module 5 : Créer des contenus riches pour le web

Créer des vidéos pour le web
Shooting photos et stories
Montage vidéo (Adobe Première Pro)
Initiation photographie et captation

Module 6 : Créer et alimenter un blog

Initiation au SEO (référencement naturel)
Ecrire pour le web et copywriting
Initiation à WordPress (création de blog)
Découverte des bases du webdesign (HTML, CSS et principes techniques d'un site web)

Module 7 : Engager, modérer et fidéliser

Surveiller les mentions et réagir
Gérer les « trolls »
Faciliter l'échange et la conversation
Fédérer une communauté
Initiation aux ads

Module 8 : Gagner en visibilité avec la publicité sur les réseaux sociaux

Définir sa stratégie publicitaire
Publicités sur Facebook
Publicités sur Instagram
Publicités sur LinkedIn
Publicités sur Twitter

Module 9 : Définir ses objectifs et sa stratégie de mesure

Définir ses objectifs
Définir ses KPI
Définir les modèles de reporting

Module 10 : Mesurer, interpréter et rendre compte

Mesurer ses performances sur Facebook
Mesurer ses performances sur Instagram
Mesurer ses performances sur Twitter
Mesurer ses performances globales d'acquisition avec Google Analytics

DEROULE PEDAGOGIQUE

| | |
|---|--|
| <p><u>Module 1</u></p> <p>Thématique : Principes Marketing et web-marketing</p> <p>Objectif : Délimiter l'écosystème et les enjeux des médias sociaux.</p> | <p>Cours théorique Exercice Quizz</p> <p>Durée: 4 heures Elearning + 1heure de pratique en visioconférence</p> |
|---|--|

| | |
|--|--|
| <p align="center"><u>Module 2</u></p> <p>Thématique : Concevoir une stratégie social media</p> <p>Objectif : Élaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux.</p> | <p>Cours théorique Exercise Quizz</p> <p>Durée: 4 heures Elearning + 1heure de pratique en visioconférence</p> |
| <p align="center"><u>Module 3</u></p> <p>Thématique : Utilisation des réseaux sociaux</p> <p>Objectif : Élaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux.</p> | <p>Cours théorique Exercise Quizz</p> <p>Durée: 4 heures Elearning + 1heure de pratique en visioconférence</p> |
| <p align="center"><u>Module 4</u></p> <p>Thématique : Stratégies d’animation</p> <p>Objectif : Appliquer les techniques de création et animer une communauté.</p> | <p>Cours théorique Exercise Quizz</p> <p>Durée: 4 heures Elearning + 1heure de pratique en visioconférence</p> |
| <p align="center"><u>Module 5</u></p> <p>Thématique : Créer des contenus riches pour le web</p> <p>Objectif : Appliquer les techniques de création et animer une communauté.</p> | <p>Cours théorique Exercise Quizz</p> <p>Durée: 4 heures Elearning + 1heure de pratique en visioconférence</p> |
| <p align="center"><u>Module 6</u></p> <p>Thématique : Créer et alimenter un blog</p> <p>Objectif : Appliquer les techniques de création et animer une communauté.</p> | <p>Cours théorique Exercise Quizz</p> <p>Durée: 4 heures Elearning + 1heure de pratique en visioconférence</p> |
| <p align="center"><u>Module 7</u></p> <p>Thématique : Engager, modérer et fidéliser</p> <p>Objectif : Appliquer les techniques de création et animer une communauté.</p> | <p>Cours théorique Exercise Quizz</p> <p>Durée: 4 heures Elearning + 1heure de pratique en visioconférence</p> |

| | |
|--|--|
| <p align="center"><u>Module 8</u></p> <p>Thématique : Gagner en visibilité avec la publicité sur les réseaux sociaux</p> <p>Objectif : Appliquer les techniques de création et animer une communauté.</p> | <p>Cours théorique Exercise Quizz</p> <p>Durée: 4 heures Elearning + 1heure de pratique en visioconférence</p> |
| <p align="center"><u>Module 9</u></p> <p>Thématique : Définir ses objectifs et sa stratégie de mesure</p> <p>Objectif : Définir les indicateurs-clés de performance pour mesurer ses résultats.</p> | <p>Cours théorique Exercise Quizz</p> <p>Durée: 4 heures Elearning + 1heure de pratique en visioconférence</p> |
| <p align="center"><u>Module 10</u></p> <p>Thématique : Mesurer, interpréter et rendre compte</p> <p>Objectif : Définir les indicateurs-clés de performance pour mesurer ses résultats.</p> | <p>Cours théorique Exercise Quizz</p> <p>Durée: 4 heures Elearning + 1heure de pratique en visioconférence</p> |